



yoga.
MAGAZIN MIT SEELE
ZEIT

MEDIADATEN YOGA.ZEIT 2018/2019

WAS IST YOGA.ZEIT?

yoga.ZEIT ist das einzige österreichische Yoga-Magazin. Und so viel mehr;) yoga.ZEIT will Kopf und Körper aktivieren, eine positive Lebenseinstellung pflegen, persönliches Wachstum fördern, mehr Fragen stellen als Antworten geben, sich sinnvoll-sinnfindende Gedanken machen und sie teilen und vor allem Yoga im alltäglichen Leben eine Matte ausrollen.

YOGA.ZEIT UMFASST

- ein GRATIS-Printmagazin
- den Blog www.yogazeit.at
- Newsletter (18.000 Adressen in der DACH-Region)
- Auftritte auf Facebook & Instagram

Vordergründige Themen:

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| - Yoga | - Mode |
| - Ayurveda | - Lifestyle |
| - gesunde Ernährung | - Spiritualität |
| - Reisen | - Meditation |
| - Gesundheit & Wellness | - Persönlichkeitsentwicklung |

YOGA.ZEIT LESER/INNEN (ZIELGRUPPE)

- yoga-affin
- einkommensstark
- gebildet
- berufstätig
- reflektiert
- überwiegend weiblich zw. 25 – 60 Jahren

AUFLAGE & FREQUENZ YOGA.ZEIT PRINTAUSGABE

Als Print-Magazin erscheint yoga.ZEIT 2x im Jahr (April & Oktober)
Auflage: 20.000 Stück

VERTRIEB (KOSTENLOS) ÜBER ...

- direkten Versand an yoga.ZEIT Abonnent/innen (10.000)
- ausgewählte Yoga-Studios & Yoga-Zentren
- Yoga-Festivals & Yoga-Events
- Wellnesshotels
- Seminarhäuser

PRINTWERBUNG

DATENANLIEFERUNG INSERATE

Farbprofil: 4c

Farbskala: Euroskala; keine Sonderfarben

Bilddaten: PDF [PDF/X-3:2002], TIFF; JPG, Auflösung mind. 300 dpi

Raster: 60er Raster/ 152 lpi

Datenübermittlung bitte an: werben@yogazeit.at

BITTE BEACHTEN:

Für eine optimale Positionierung Ihres Inserats ist es aus drucktechnischen Gründen wichtig, **bei ganzseitigen Inseraten den Beschnitt (3 mm auf jeder Seite)** zu beachten! Kleinere Anzeigenformate (1/2 Seiten) werden aus gestalterischen Gründen im Satzspiegel platziert.

GRAFIK / TEXT

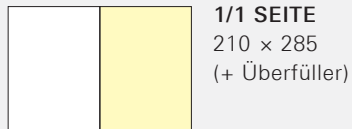
Wir übernehmen auf Anfrage die Gestaltung von Inseraten oder Texten.

Preis: € 85,-/Stunde

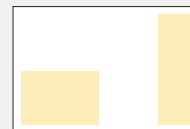
HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Es wird belichtet, was auf dem gelieferten Datenträger vorhanden ist.

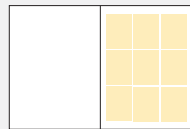
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen sowie für prozessübliche Farbtoleranzen wird keine Haftung übernommen.



1/1 SEITE
210 × 285
(+ Überfüller)



1/2 SEITE
QUER 180 × 126
HOCH 88 × 253



1/9 SEITE
60 × 80



Alle Angaben in Millimeter und gemessen in Breite × Höhe.

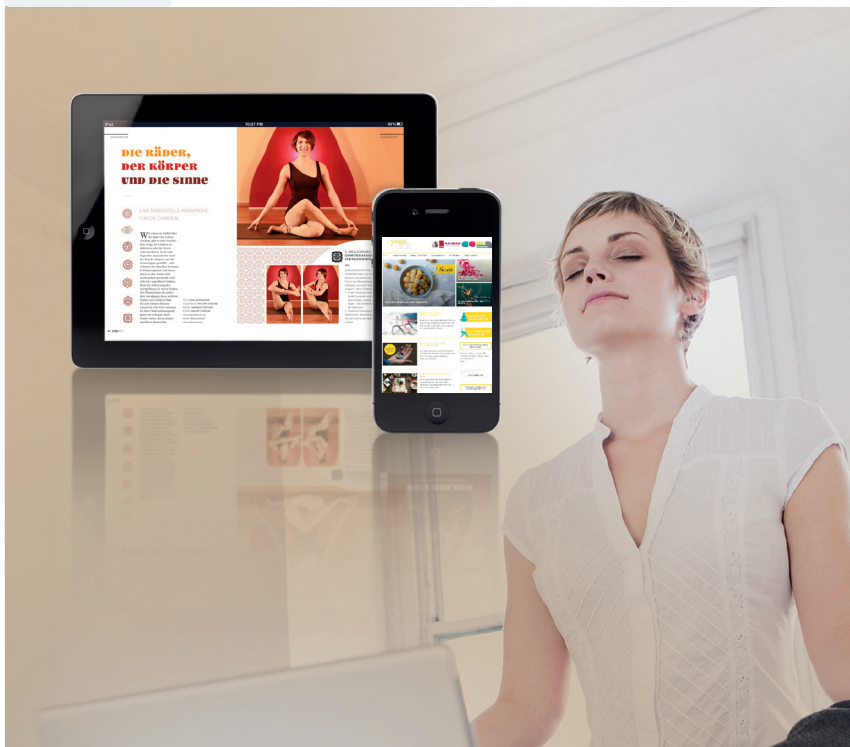
INSERATE (ANGABEN IN MM)

Prämiumseite U4	210 × 285	€ 4.800,-
Prämiumseite U2	210 × 285	€ 3.900,-
1/1 Seite	210 × 285	€ 3.000,-
1/2 Seite	180 × 126 / 88 × 253	€ 1.900,-
1/9 Seite (auf U3)	60 × 80	€ 370,-
SHOWROOM (Produktpräsentation mit Bild & Text)		€ 370,-

*Ab einer Auflagensteigerung von 15% kann es zu kurzfristigen Preiserhöhungen kommen.

BEILAGEN

20 g	145,- / Tausend
30 g	158,- / Tausend
40 g	172,- / Tausend
50 g	180,- / Tausend



online-werbung

ONLINE-ADVERTORIAL AUF WWW.YOGAZEIT.AT

Kostengünstig. Schnell. Direkt.

Umfang: 2.000-3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und 3-5 Bilder (Querformat, 72 dpi)

Text und Bildmaterial werden von Seiten des Kunden/der Kundin gestellt und gegebenenfalls nach redaktioneller Bearbeitung von yoga.ZEIT veröffentlicht.

Nach Veröffentlichung ist der Beitrag 6 Monate auf www.yogazeit.at online.

Social Media Seeding: ja (auf Facebook und Instagram)

Preis: € 300,- (exkl. MwSt.)

NEWSLETTER „YOGA.ZEIT-BLITZLICHT“

Umfang: Teaser (150 Zeichen) + Bild im Format 288 px (Breite) x 200 px (Höhe)

Reichweite: 18.000 Adressen in D, Ö und in der CH

Frequenz: Versand am 1. und 3. Mittwoch des Monats

Preis: € 85,-/Eintrag (exkl. MwSt.)

EXKLUSIV-NEWSLETTER „E-SHOT“

Der yoga.ZEIT Exklusiv-Newsletter umfasst EINEN Eintrag: Ihren!

Versand maximal 2x im Monat verschickt um seine Exklusivität aufrecht zu erhalten.

Umfang: 600-800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein Bild (Querformat)

Preis: € 280,- (exkl. MwSt.) + ansprechendes Angebot für yoga.ZEIT Leser/innen

FACEBOOK-BEITRAG / INSTAGRAM-BEITRAG

Post auf der yoga.ZEIT-Facebook-Seite bzw. im yoga.ZEIT Instagram-Channel.

Preis: € 95,- (exkl. MwSt.) + ansprechendes Angebot für yoga.ZEIT Leser/innen

YOGA.ZEIT events

Man kann über Yoga erzählen. Man kann über Yoga reden. Oder man kann Yoga praktizieren, erleben, begreifen!

Darum engagiert sich das Kernteam rund um yoga.ZEIT mit zahlreichen Events für die Yoga-Community und ergänzt somit die Print- und Online-Plattform mit begeisternden Begegnungen, nachhaltigen und nachhallenden Erfahrungen sowie einzigartigen Erlebnissen.

Ob mit einem Festival im Yogazentrum Mödling, Reisen, Workshops oder einer Messe wie der YOGA Planet Wien – yoga.ZEIT rückt seine Themen aktiv, spannend und vor allem entspannend in den Mittelpunkt.

YOGA PLANET – ÖSTERREICHS EINZIGE UND GRÖSSTE YOGA-MESSE

1. bis 2. Dezember 2018

www.yogaplanet.at

YOGA.ZEIT-REISEN

Wir nehmen interessierte Leserinnen und Leser mit auf Yoga-Reisen und Yoga-Urlaube.





BEDINGUNGEN & AGB

STORNOBEDINGUNGEN

Bei Stornierung gelten folgende Bedingungen:

OHNE Stornogebühren im Printmagazin bis zu 3 Wochen vor Anzeigenschluss und bei Online-Schaltungen (PR-Artikel, Newsletter, Exklusiv-Newsletter, FB-Eintrag) bis zu einer Woche – danach 50 % Stornogebühr; bei Premiumplatzierungen & Sonderwerbformen: bis zu einem Monaten vor Anzeigenschluss ohne Stornogebühren – danach 50% Stornogebühr.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug; Vorauszahlung: 3% Skonto, (wenn keine Rechnungen offenstehen). Alle Preise exkl. 20% MwSt und bei Print-Anzeigen 5% Werbeabgabe. Bei nicht Einhaltung der Zahlungsziele werden die Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Inkasso- und Rechtsanwaltskosten berechnet.

Bei vorliegender Buchung und Nichteinhaltung der angegebenen Termine für die Lieferung von Daten, Informationen etc. durch den/die Auftraggeber/in behält sich HEALTH EVENTS VERANSTALTUNGSGmbH die vollständige Berechnung des Auftrags vor.

AGB

Für die Inhalte von Inseraten sind die Auftraggeber/innen verantwortlich.

Die Redaktion behält sich vor, Inserate und Einschaltungen, die gegen das Gesetz, die guten Sitten und die Redaktionsphilosophie verstoßen, abzulehnen.

Inserate, die wegen Ähnlichkeiten zum redaktionellen Umfeld nicht als Anzeige zu erkennen sind, werden mit dem Hinweis „WERBUNG“ platziert.

Sollte yoga.ZEIT infolge höherer Gewalten nicht oder nicht termingerecht erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche der Inserent/innen gegenüber der Herausgeber/innen.

GLOSSAR: „DO YOU SPEAK GRAFISCH?“

Überfüller:

+ 3 mm an jeder Seite der Anzeige – Damit bezeichnet man den zusätzlichen Sicherheitsrand bei Grafiken (z. B. Inseraten), der über das erforderliche Format hinaus eingerechnet wird. Manchmal kann es beim Druck oder beim Schnitt zu minimalen Verschiebungen kommen und ohne Überfüller kann ein störender weißer Blitzer sichtbar sein.

Abfallend:

Wird ein Seite abfallend gedruckt, bedeutet dies nichts anderes als dass das Motiv bis an die Seitenkante gedruckt wird. Im Gegensatz dazu steht der Druck im Satzspiegel, in dem das Motiv weiß umrahmt wird. Wird abfallend gedruckt, muss etwas mehr Rand für das Druckmaterial einrechnet werden, damit die Kanten exakt gedruckt werden können. (siehe Überfüller)

Farbformate:

CMYK: CMYK ist das Farbformat, dass im Offset-Druck verwendet wird. Es setzt sich aus CYAN, MANGENTA, GELB (YELLOW) und Schwarz (BLACK oder auch KONTRAST) zusammen. RGB ist das Farbformat, dass von Bildschirmen dargestellt wird. (ROT, GELB, BLAU) Druckdaten müssen immer in CMYK umgewandelt werden, da es sonst zu Farbverfälschungen kommen kann.

DPI:

Die Bezeichnung „dpi“ ist ein Maß, mit dem festgelegt wird, wie viele Bildpunkte eines Bildes auf ein bestimmtes Längenmaß dargestellt werden (=dot per inch). Sie sollten Ihr Printprodukt von Anfang an mit mindestens 300 dpi anlegen. Online sind mindestens 72 dpi erforderlich.