



WAS IST YOGA.ZEIT?

yoga.ZEIT bedeutet Kopf und Körper zu aktivieren, eine positive Lebenseinstellung zu pflegen, persönliches Wachstum zu fördern, mehr Fragen als Antworten zu stellen, genauer hinzusehen, sich sinnvolle und sinnfindende Gedanken zu machen und sie zu teilen, Menschen von Menschen zu erzählen und Yoga im alltäglichen Leben eine Matte auszurollen.

WAS BIETET YOGA.ZEIT?

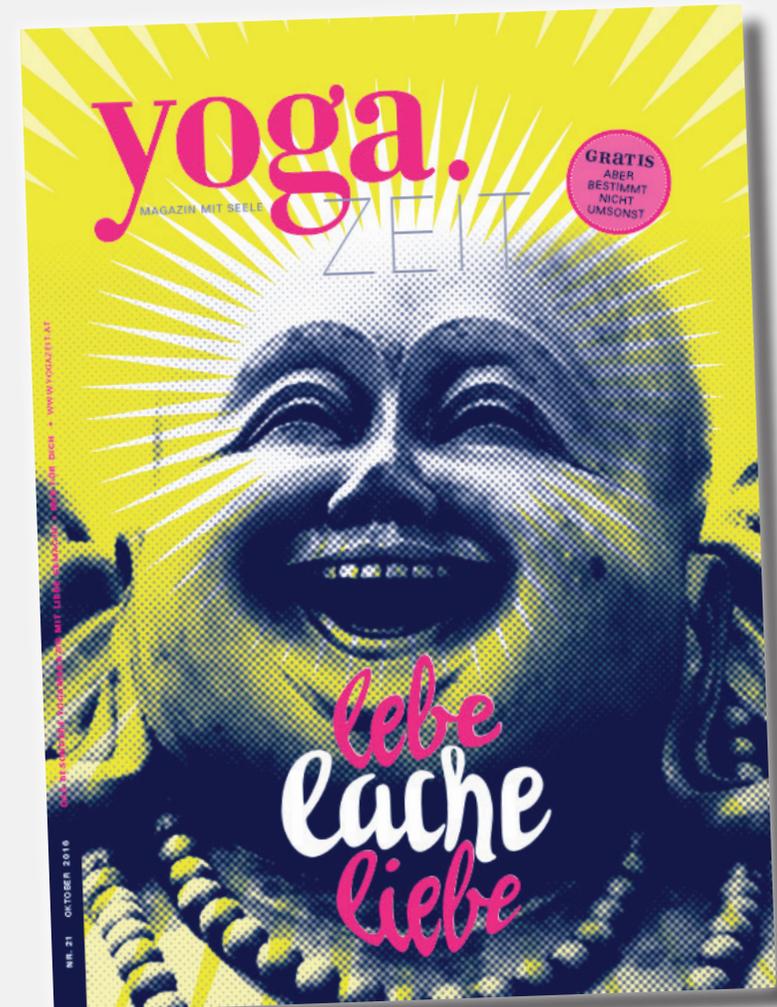
yoga.ZEIT bietet ein **GRATIS-Printmagazin**, die Website www.yogazeit.at sowie die **Facebook-Seite** „yoga.ZEIT“. Dort finden sich Inspirationen, Denkanstöße, Lesenswertes und Lebenswertes – vordergründig rund um die Themen Yoga, Persönlichkeitsentwicklung und nachhaltige Lebensweisen.

WER LIEST/KONSUMIERT YOGA.ZEIT?

yoga.ZEIT ist das Magazin einer yoga-affinen, reflektierten, kritischen, neugierigen Community; überwiegend weiblich, 25 – 60 Jahre.

WIE OFT, WO UND WIE ERSCHEINT DIE YOGA.ZEIT PRINT-AUSGABE?

Als **GRATIS** Print-Magazin erscheint yoga.ZEIT aktuell **2x im Jahr** im **in der Auflage von 20.000 Stück im Umfang von 28 Seiten**. Die Verteilung erfolgt im direkten Versand an yoga.ZEIT Leser/innen und Freund/innen sowie als gratis Auflage in Yoga-Studios, Yoga-Zentren, Hotels und Seminarhäusern in Österreich, Deutschland und der Schweiz.

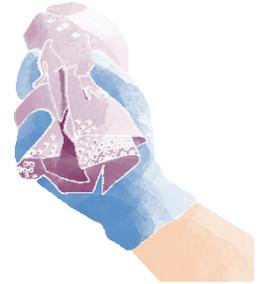




yoga.

MAGAZIN MIT SEELE

ZEIT



PRINTWERBUNG

INSERAT-EXKLUSIVITÄT

In jeder Prinausgabe der yoga.ZEIT: **maximal 4 Inserate pro Ausgabe + Kalenderwand auf U4**

DATENANLIEFERUNG INSERATE

Farbprofil: 4c

Farbskala: Eurokala; keine Sonderfarben

Bilddaten: PDF [PDF/X-3:2002], TIFF; JPG, Auflösung mind. 300 dpi

Raster: 60er Raster/ 152 lpi

Datenübermittlung bitte an: werben@yogazeit.at

BITTE BEACHTEN:

Für eine optimale Positionierung Ihres Inserats ist es aus drucktechnischen Gründen wichtig, **bei ganzseitigen Inseraten den Beschnitt (3 mm auf jeder Seite)** zu beachten! Kleinere Anzeigenformate (1/2 Seiten) werden aus gestalterischen Gründen im Satzspiegel platziert.

GRAFIK / TEXT

Wir sind für Sie da!

Sie stehen gerade unter Zeitdruck? Ihr/e Grafiker/in ist gerade auf Urlaub?

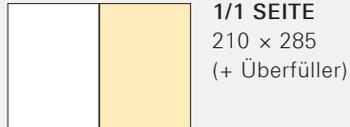
Wir übernehmen gerne die Gestaltung von Inseraten oder Texten.

Preis: € 55,-/Stunde

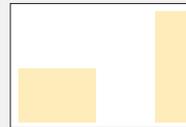
HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Es wird belichtet, was auf dem gelieferten Datenträger vorhanden ist.

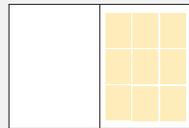
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen sowie für prozessübliche Farbtoleranzen wird keine Haftung übernommen.



1/1 SEITE
210 × 285
(+ Überfüller)



1/2 SEITE
QUER 180 × 126
HOCH 88 × 253



KALENDERBOX
60 × 80

Aufkleber und andere Sonderwerbeformen am Cover auf Anfrage gerne möglich!

Alle Angaben in Millimeter und gemessen in Breite × Höhe.

INSERATE (ANGABEN IN MM)

Prämiumseite U3	210 x 285	€ 4.800,-
1/2 Seite quer	180 x 126	€ 2.200,-
1/2 Seite hoch	88 x 253	€ 2.200,-
Kalenderbox	60 x 80	€ 370,-

*Ab einer Auflagensteigerung von 15% kann es zu kurzfristigen Preiserhöhungen kommen.

BEILAGEN

20 g	145,- / Tausend
30 g	158,- / Tausend
40 g	172,- / Tausend
50 g	180,- / Tausend



yoga.

MAGAZIN MIT SEELE

ZEIT




online-werbung

ONLINE-PR AUF WWW.YOGAZEIT.AT

Kostengünstig. Schnell. Direkt.

Umfang: 2.000-3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und 3-5 Bilder (Querformat 614x450 px, 72 dpi) Text und Bildmaterial werden von Seiten des Kunden/der Kundin gestellt und gegebenenfalls nach redaktioneller Bearbeitung von yoga.ZEIT veröffentlicht.

Verlinkung auf Facebook: ja

Preis: € 150,-

NEWSLETTER „YOGA.ZEIT-BLITZLICHT“

Umfang: Teaser (150 Zeichen) + Bild im Querformat (288 x 140 px - Breite mal Höhe)

Reichweite: 17.000 Adressen in D, Ö und in der CH

Frequenz: Versand am 1. und 3. Mittwoch des Monats

Verlinkung auf Facebook: ja

Preis: € 75,-/Eintrag

EXKLUSIV-NEWSLETTER „E-SHOT“

Der yoga.ZEIT Exklusiv-Newsletter umfasst EINEN Eintrag: Ihren!

Versand maximal 2x im Monat verschickt um seine Exklusivität aufrecht zu erhalten.

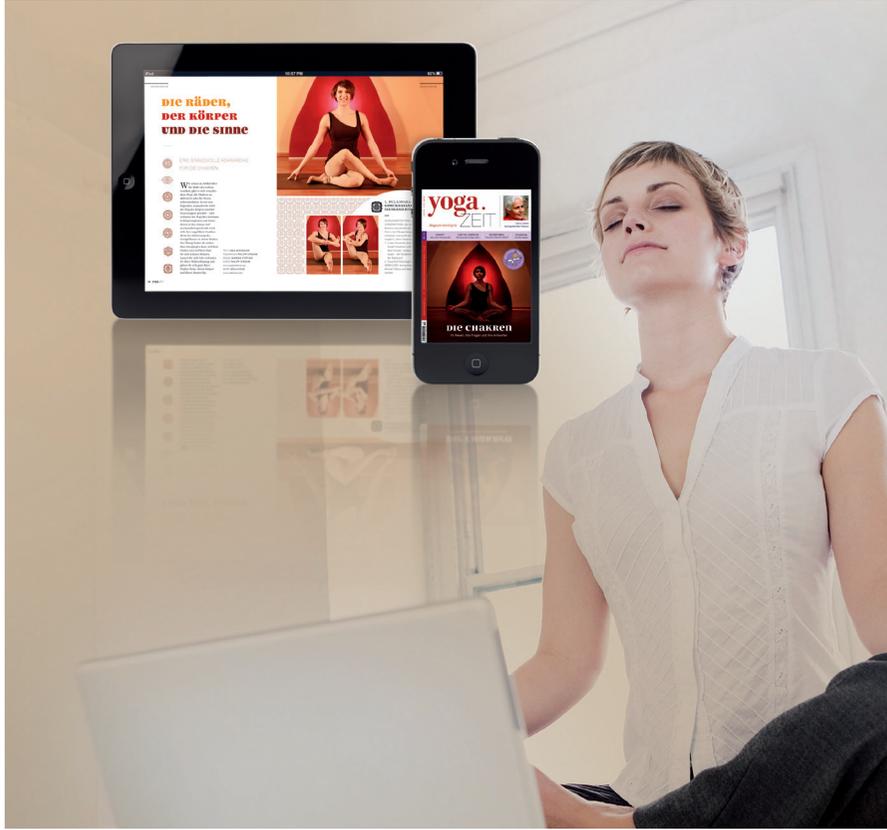
Umfang: 600-800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein Bild (Querformat)

Preis: € 180,-

FACEBOOK-POST

Facebook-Empfehlung via Post auf der yoga.ZEIT Facebook-Seite

Preis: € 27,- / Post





yoga.
MAGAZIN MIT SEELE
ZEIT



BEDINGUNGEN & AGB

STORNOBEDINGUNGEN

Bei Stornierung gelten folgende Bedingungen:

bis zu 6 Wochen vor Anzeigenschluss ohne Stornogebühren – danach 50 % Stornogebühr; Premiumplatzierungen & Sonderwerbformen: bis zu zwei Monaten vor Anzeigenschluss ohne Stornogebühren – danach 50% Stornogebühr.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug; Vorauszahlung: 3% Skonto, (wenn keine Rechnungen offenstehen). Alle Preise exkl. 20% MwSt und 5% Werbeabgabe. Bei nicht Einhaltung der Zahlungsziele werden die Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Inkasso- und Rechtsanwaltskosten berechnet.

Bei vorliegender Buchung und Nichteinhaltung der angegebenen Termine für die Lieferung von Daten, Informationen etc. durch den/die Auftraggeber/in behält sich HEALTH EVENTS VERANSTALTUNGSGmbH die vollständige Berechnung des Auftrags vor.

AGB

Für die Inhalte von Inseraten sind die Auftraggeber/innen verantwortlich.

Die Redaktion behält sich vor, Inserate und Einschaltungen, die gegen das Gesetz, die guten Sitten und die Redaktionsphilosophie verstoßen, abzulehnen.

Inserate, die wegen Ähnlichkeiten zum redaktionellen Umfeld nicht als Anzeige zu erkennen sind, werden mit dem Hinweis „WERBUNG“ platziert.

Sollte yoga.ZEIT infolge höherer Gewalten nicht oder nicht termingerecht erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche der Inserent/innen gegenüber der Herausgeber/innen.

GLOSSAR: „DO YOU SPEAK GRAFISCH?“

Überfüller:

+ 3 mm an jeder Seite der Anzeige – Damit bezeichnet man den zusätzlichen Sicherheitsrand bei Grafiken (z. B. Inseraten), der über das erforderliche Format hinaus eingerechnet wird. Manchmal kann es beim Druck oder beim Schnitt zu minimalen Verschiebungen kommen und ohne Überfüller kann ein störender weißer Blitzer sichtbar sein.

Abfallend:

Wird ein Seite abfallend gedruckt, bedeutet dies nichts anderes als dass das Motiv bis an die Seitenkante gedruckt wird. Im Gegensatz dazu steht der Druck im Satzspiegel, in dem das Motiv weiß umrahmt wird. Wird abfallend gedruckt, muss etwas mehr Rand für das Druckmaterial einrechnet werden, damit die Kanten exakt gedruckt werden können. (siehe Überfüller)

Farbformate:

CMYK: CMYK ist das Farbformat, dass im Offset-Druck verwendet wird. Es setzt sich aus CYAN, MANGENTA, GELB (YELLOW) und Schwarz (BLACK oder auch KONTRAST) zusammen. RGB ist das Farbformat, dass von Bildschirmen dargestellt wird. (ROT, GELB, BLAU) Druckdaten müssen immer in CMYK umgewandelt werden, da es sonst zu Farbverfälschungen kommen kann.

DPI:

Die Bezeichnung „dpi“ ist ein Maß, mit dem festgelegt wird, wie viele Bildpunkte eines Bildes auf ein bestimmtes Längenmaß dargestellt werden (=dot per inch). Sie sollten Ihr Printprodukt von Anfang an mit mindestens 300 dpi anlegen. Online sind mindestens 72 dpi erforderlich.